

9 февраля 2011 года в РИА "Новости" накануне 10-й международной конференции производителей соковой продукции «Мир соков – 2011» состоялась пресс-конференция для представителей СМИ.

[«Российский рынок соков двухтысячных: прошлое, настоящее, будущее»](#)
[Обзор сокового рынка ЕС и европейские программы продвижения соковой продукции](#)

10-ая Международная конференция «Мир Соков – 2011» состоялась 10 февраля 2011 года г. Москва в [Radisson Royal Hotel](#)

["Соковый рынок России – что о нас думают потребители. PR проект"](#) - Ирина Жукова, руководитель отдела по связям с общественностью ЗАО ТетраПак; «Russian juice market – what consumers think about us. PR project» – Irina Zhukova, Communication Manager, TetraPak

[“Main challenges for the fruit juice industry Health claims: the Achilles heel of fruit juices?”](#) – Jan Hermans, Secretary General of AIJN; «Настоящие испытания для соковой отрасли Европейского сообщества» – Ян Херманс, Генеральный секретарь AIJN

[“When the unexpected happens to fruit juices”](#) – David Berryman, CEO David Berryman Ltd.; «Обстоятельства непреодолимой силы и их роль в развитии соковой отрасли» – Дэвид Берриман, Исполнительный директор David Berryman Ltd.

["European Quality Control System"](#) - Idwin Bouman, President of the EQCS; [“EQCS – views from a national control scheme”](#) - John Collins, Vice-Chairman of the EQCS Board of Directors; «EQCS – взгляд со стороны национальной системы контроля качества» – Идвин Боуман, Президент Европейской системы контроля качества (EQCS), Джон Коллинз, Вице-председатель Европейской системы контроля качества (EQCS)

[«Мониторинг качества соковой продукции в России. Начало системной работы»](#) – Хомич Людмила, Исполнительный директор ООО «ЦентрСок»;

“Monitoring of juice products quality in Russia. Beginning of systematic work” – Ludmila Homich, executive Director, CenterJuice

[“Routine Analysis of Juices by combined targeted and non-targeted NMR screening: Maximizing information content in one measurement”](#) - Dr. Markus Norbert Link, Business Development manager, Bruker BioSpin GmbH; «Анализ соковой продукции комбинированием целевого и нецелевого скрининга. Максимальное количество информации после одного измерения» – Маркус Норберт Линк, Менеджер по развитию бизнеса, Bruker BioSpin GmbH

[«Автоматизация процесса контроля веса/объема при розливе соковой продукции»](#) – Дмитрий Макаркин, ОАО «ВБД Напитки», Иван Орлов, Руководитель отдела лабораторного оборудования «МЕТТЛЕР ТОЛЕДО СНГ»; “Automatization of products weight/volume controlling proces during packging of juice produces” – Dmitry Makarkin, Quality director of WBD Beverages; Ivan Orlov, Head of laboratory equipment department of ‘METTLER TOLEDO CIS”

["Analyzing Turkish Juice Industry and Developing Neighbor Markets"](#) - Ebru Akdag, Secretary General of Turkish Fruit Juice Association (MEYED); «Анализируя турецкий рынок соковой продукции и развивающиеся рынки соседних стран» – Эбру Акдаг, Генеральный секретарь Турецкого союза производителей соков (MEYED)

[«Рынок соков и напитков России: Перегрузка 2011»](#) - Андрей Писарцов, Директор по маркетингу и развитию СНГ, ООО «СИГКомбиблок»; «Russian juice and beverage market: Reboot 2011» – Andrey Pisartsov, Marketing and Development Director (CIS) of SIG Combibloc

